

Утверждаю:

Директор АНО «НТМ»

С.В. Волков.

Телеканал «Народное телевидение Мордовии» ( далее НТМ) объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период с 23 августа 2021 г. до 23:59 часов 16 сентября 2021 г. ( включительно) по выборам депутатов Государственного Собрания Республики Мордовия в эфире обязательного общедоступного регионального телеканала «НТМ»:

**В эфире телеканала « Народное телевидение Мордовии»:**

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме видеороликов( далее – «Материалы») :

Слот ( временной интервал) Местное время.	<b>БУДНИ</b>			
	<b>ЦЕНА*</b>			
	1-я неделя ( с 23- 29 августа)	2-я неделя ( 30 августа- 5 сентября)	3-я неделя ( с 6 -12 сентября )	4-я неделя ( с 13-16 сентября)
Утро	4800,00	4800,00	4800,00	4800,00
День	4980,00	4980,00	4980,00	4980,00
Вечер	5160,00	5160,00	5160,00	5160,00

Слот ( временной интервал) Местное время.	<b>ВЫХОДНЫЕ</b>			
	<b>ЦЕНА*</b>			
	1-я неделя ( с 23- 29 августа)	2-я неделя ( 30 августа- 5 сентября)	3-я неделя ( с 6 -12 сентября )	4-я неделя ( с 13-16 сентября)
Утро	5160,00	5160,00	5160,00	5160,00
День	5160,00	5160,00	5160,00	5160,00
Вечер	5160,00	5160,00	5160,00	5160,00

\* Все вышеуказанные цены указаны в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость для Материалов продолжительностью 1 минута( 60 секунд).

Цена для Материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально с учетом нижеизложенных правил.

К размещению принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем, кратным 5 секундам, но не менее 5 секунд.

НТМ вправе принять к размещению предвыборные агитационные материалы хронометражем более 5 секунд, но не кратным 5 секундам, в таком случае стоимость рассчитывается на основании вышеизложенных цен за продолжительность Материала, округленную до 5 секунд в большую сторону.

К размещению в эфире телеканала «НТМ» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

1. Носители: компакт-диски DVD-R , CD-R или электронном виде.
2. Формат записи : соотношение сторон 16:9, разрешение не менее 1280x720, битрейт не менее 3Mb/s CBR, FPS 25 (постоянная), interlaced верхнее поле первое.  
Уровень громкости рекламного ролика, в соответствии с ФЗ от 04 ноября 2014 г. № 338-ФЗ «О внесении изменений в статьи 14 и 15 Федерального закона «О рекламе» с 25 мая 2015 г. (Рекомендации EBU R128, EBU TD 3343), должен быть равен:
  - Уровень громкости: -23 LUFS  $\pm$  0,5 LU
  - Максимальный моментальный уровень громкости: -15 LUFS
  - Максимальный кратковременный уровень громкости: -20 LUFS
  - Максимальный уровень истинных пиков: -12 dBFS
3. Технические параметры и качество видеозаписи материалов должны отвечать требованиям ОСТ-58-10-87; ПТЭ -2001, утвержденным Приказом №134 от 12.07.2002 г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.

Одновременно с Материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов.

Материалы должны быть исполнены на русском языке. В случае предоставления Материала на национальных языках народов Российской Федерации к Материалу должен быть приложен нотариально удостоверенный перевод Материала на русский язык.

Для заключения договоров о предоставлении эфирного времени в эфире телеканала «НТМ» должны быть предоставлены нотариально удостоверенная копия доверенности на уполномоченного представителя политической партии по финансовым вопросам( нотариально

удостоверенная копия доверенности уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам), специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписание актов об оказании услуг и иных документов, связанных с заключением и исполнением договора о предоставлении эфирного времени, сведения об открытии специального избирательного счета, а также иные документы, необходимые для заключения и исполнения договоров о предоставлении эфирного времени.

В случае предоставления платного эфирного времени, предоплата должны быть произведена в полном размере не позднее ,чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире. В случае если первый день размещения предвыборных агитационных материалов приходится на период с 23 по 25 августа 2021 года., предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире.

Обращение за размещением предвыборной агитации и заключения соответствующего договора должно поступить не менее ,чем за 5 рабочих дней до первого размещения предвыборной агитации. В случае если ,первый предполагаемый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 23 по 25 августа 2021 года, соответствующее обращение должно поступить не менее чем за два рабочих дня до первого размещения.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются на основании соответствующего протокола жеребьевки в срок не позднее ,чем за два рабочих дня до первого размещения предвыборной агитации.

Ознакомиться с едиными для всех условиями договора и иной информации, можно по адресу : г. Саранск, ул.Лодыгина,3, оф.219, в рабочие дни с 09:00- 18:00, тел. 8-964-853-2552, e-mail: [opo@ntm13.ru](mailto:opo@ntm13.ru)